



NOTA PRENSA

14 de mayo de 2016

IPC SENIOR ABRIL-2016

IPC PARA EL COLECTIVO DE PERSONAS MAYORES EN ESPAÑA

IDEA, Innovación y Desarrollo Asistencial, publica en España el IPC Senior, [un índice estadístico](#) que permite conocer la repercusión real de precios que soportan los mayores de 65 años. Un colectivo de más de 5,8 millones de hogares, de los cuales un millón se ha incorporado desde el inicio de la crisis.

Se trata de un indicador que busca complementar la representatividad del indicador general, debido al diferente comportamiento en los hábitos de compra y consumo, y precios de la cesta de la compra de los hogares con personas mayores de 65 años en comparación con el resto de los hogares españoles.

ÍNDICE IPC SENIOR. ABRIL-2016

Mes	Variación mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
ABRIL-2016	+0,68%	-0,14%	-0,61%

ÍNDICE IPC GENERAL. ABRIL-2016

Mes	Variación mensual	Variación Anual	Variación Acumulada
ABRIL-2016	+0,70%	-1,05%	-0,94%

ÍNDICE

RESULTADOS DESTACADOS EN ABRIL-2016	3
¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?	4
EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.	5
EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.	7
LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO: EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2016.	9

RESULTADOS DESTACADOS EN ABRIL-2016

➤ Comportamiento diferente entre el IPC senior y el general

- IPC Senior abril-2016 Mensual **+0,68%** / Anual **-0,14%** / Acumulado **0,61%**
- IPC Senior ANUAL abril-2016 vs IPC General: **-0,14%** vs **-1.28%** se corrobora la idea de que el IPC General no afecta del mismo modo al grupo senior que al del público en general, mientras que algunos colectivos de la **población senior soporta un procesos inflacionarios o menos deflacionario**, que el resto de la población. (Ver tabla 1)

➤ El colectivo senior arrastra 6 años de pérdida de poder adquisitivo.

- La tasa anual del mes de abril del 2016 del *IPC Senior*, es negativa en un **-0,14%** lo que ha permitido **recuperar el poder adquisitivo** en este colectivo en un **+0,39%**. Permite así, reducir la pérdida de poder adquisitivo acumulada desde el 2011 situándola en un **-3,03%**(ver tabla 1 y 5).
- En este proceso generalizado deflacionario, existe dos colectivos a los que su cesta de la compra es más cara o igual que la de hace un año. El colectivo de Mayores Frágiles, los compuestos por personas mayores de 80 años, y los seniors extranjeros 0,1% y 0% respectivamente. Debido al peso importante de los productos alimenticios frescos que tienen estos colectivos en su cesta de la compra.

➤ El IVA es el tercer capítulo de gasto anual en los hogares senior

- Los hogares senior pagan al año en España, en concepto de IVA **1.966,75 €** anuales.
- Los hogares senior destinan de su presupuesto de compra en: Alimentación 22,4%, Vivienda un 14,5% y e IVA, un **12,1%**.
- En el periodo 2010-2015, las pensiones se han revalorizado de media en 47,59 €/mes, y el impacto del incremento del IVA ha supuesto 30,37€, Es decir, el incremento del **IVA, ha absorbido el 64% del incremento** de la revalorización de las pensiones.

➤ Comportamiento de los productos

- Los **grupos de productos** que, en este mes de abril, han supuesto una mayor **erosión** en su cesta de la compra y en sus presupuestos han sido: **Vestido y calzado, Transporte, Vivienda y artículos no eléctricos para los cuidados personales.**". (Ver tabla 3).
- Por el contrario, los productos que han permitido una **rebaja** en el presupuesto de sus hogares ha sido, "**Vacaciones todo incluido, Gas, Electricidad y Alimentos**". Entre los que destaca la carne de cerdo, y ovino. (Ver tabla 4).

¿CÓMO INFLUYE EL IPC EN LOS DIFERENTES GRUPOS DE HOGARES SENIOR?

- Este mes de abril, la tasa de variación anual del IPCSenior ha tenido un comportamiento muy semejante al IPC General para España: un descenso del **-0.14%** frente a un **-1,28%**, respectivamente.
- Lo que nos confirma que el IPC, afecta de forma muy distinta al colectivo Senior respecto al resto.
- En este proceso generalizado deflacionario, existe dos colectivos a los que su cesta de la compra es más cara o igual que hace un año. El colectivo compuesto por mayores de 80, "Frágiles", La tasa interanual del IPCSenior para dichos colectivos es del +0.05% y los extranjeros 0,0%.

El resto de colectivos, se han visto beneficiados por una bajada en los precios de los artículos que consumen, llevando su tasa interanual a valores negativos, pero siempre lejos de la tasa para el IPC General.

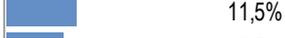
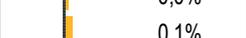
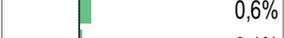
	Variación mensual	Variación acumulada	Variación anual	Poder adquisitivo
IPG General a abr 2016	 0,7%	 -0,9%	 -1,05%	 0,39%
IPC Seniors Nucleo	 0,7%	 -0,6%	 -0,14%	 0,39%
Frágiles	 0,8%	 -0,6%	 0,05%	 0,20%
Solos	 0,6%	 -0,7%	 -0,25%	 0,50%
Parejas	 0,7%	 -0,6%	 -0,12%	 0,37%
Extranjeros	 0,8%	 -0,5%	 0,0%	 0,26%
SP c/ niños	 0,8%	 -0,5%	 -0,3%	 0,59%
Abuelos c/ hijos	 0,9%	 -0,4%	 -0,3%	 0,57%

TABLA 1: DETALLE DEL IMPACTO DEL IPC EN LOS GRUPOS DE HOGARES SENIORS

EVOLUCIÓN ANUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES CON MAYORES DE 65 AÑOS.

- Por grupos de productos:
 - La **alimentación y bebidas** es el capítulo más importante en el presupuesto de gasto de los hogares senior (**un 22,8% del gasto anual**). Los productos que conforman este han visto incrementarse sus precios un **0,5%** (Ver Tabal 2).
 - Los hogares seniors han visto cómo subían el precio de todos los grupos de productos que conforman su presupuesto, salvo en lo concerniente a la vivienda, al transporte y ocio y cultura. Destacan en este mes el incremento de los precios correspondientes al vestido: Ropa confeccionada o hecha a medida para señora (+13,7%) y las ropas para niños (+20,9%), el calzado (+8,3%). El cambio de temporada ha influido en este incremento de precios.

TABLA 2. INFLUENCIA DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS EN LA TASA ANUAL DEL IPC DE LOS HOGARES SENIORS

	Mix	Variación	Impacto
1 Alimentos y bebidas no alcohólicas	 22,8%	 2,4%	 0,5%
2 Vivienda	 15,1%	 -3,9%	 -0,6%
3 Otros bienes y servicios	 11,5%	 1,7%	 0,2%
4 Transporte	 9,5%	 -4,1%	 -0,4%
5 Vestido y calzado	 8,8%	 0,8%	 0,1%
6 Menaje	 7,1%	 0,4%	 0,0%
7 Hoteles, cafés y restaurantes	 7,0%	 1,1%	 0,1%
8 Medicina	 7,0%	 -0,2%	 -0,0%
9 Ocio y cultura	 5,8%	 -3,8%	 -0,2%
10 Comunicaciones	 3,3%	 3,4%	 0,1%
11 Bebidas alcohólicas y tabaco	 1,7%	 0,6%	 0,0%
12 Enseñanza	 0,3%	 0,1%	 0,0%
DIFERENCIA TASA ANUAL IPC Senior	100,0%	-0,2%	-0,2%

- Evolución.

- La **tasa anual** del IPC Senior en el mes de ABRIL es del **-0,14%**, trece centésimas menos que la registrada en el mes de marzo (-0,01%).
- Puede observarse en el Gráfico 1, como esta tasa está por debajo de la línea de revalorización de las pensiones, lo que permite ir recuperando la pérdida de poder adquisitivo que han sufrido los senior durante la crisis.

GRÁFICO 1. EVOLUCIÓN TASA ANUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS Y REVALORIZACIÓN DE LAS PENSIONES

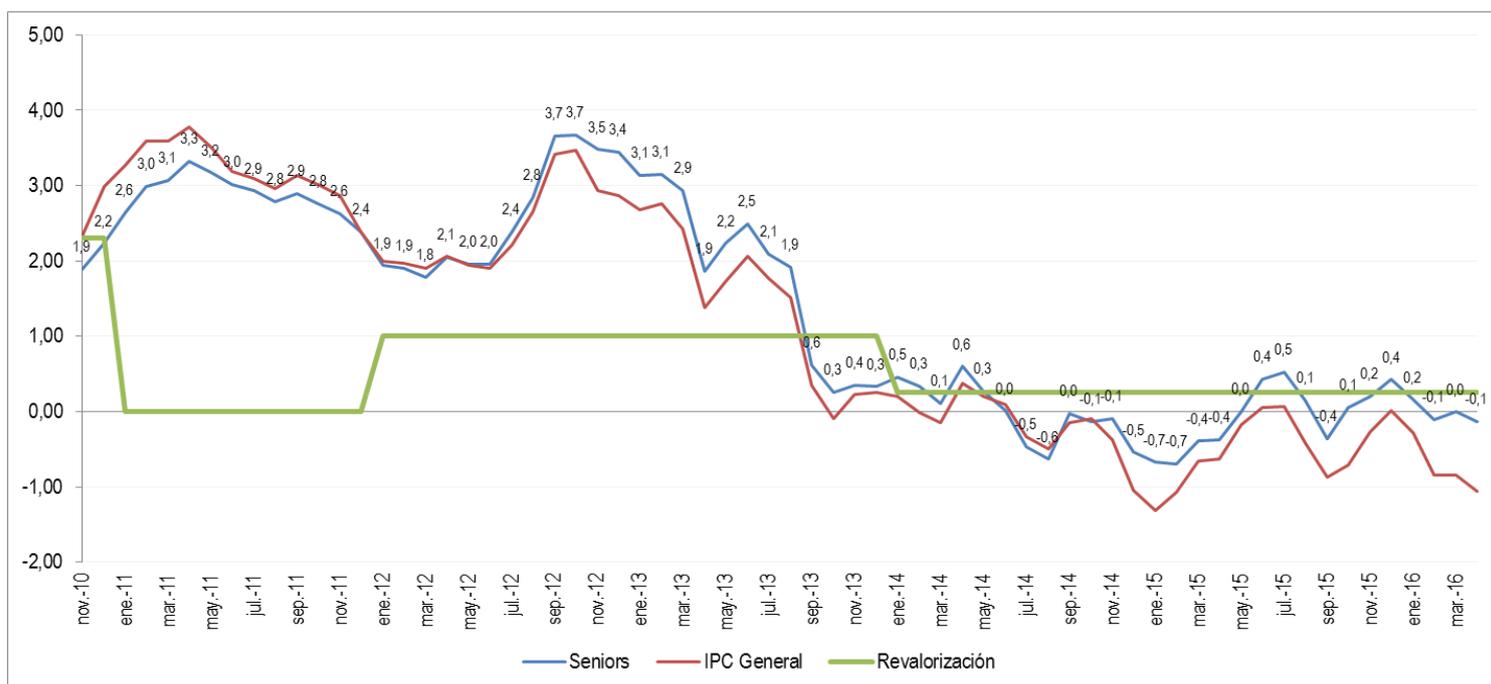
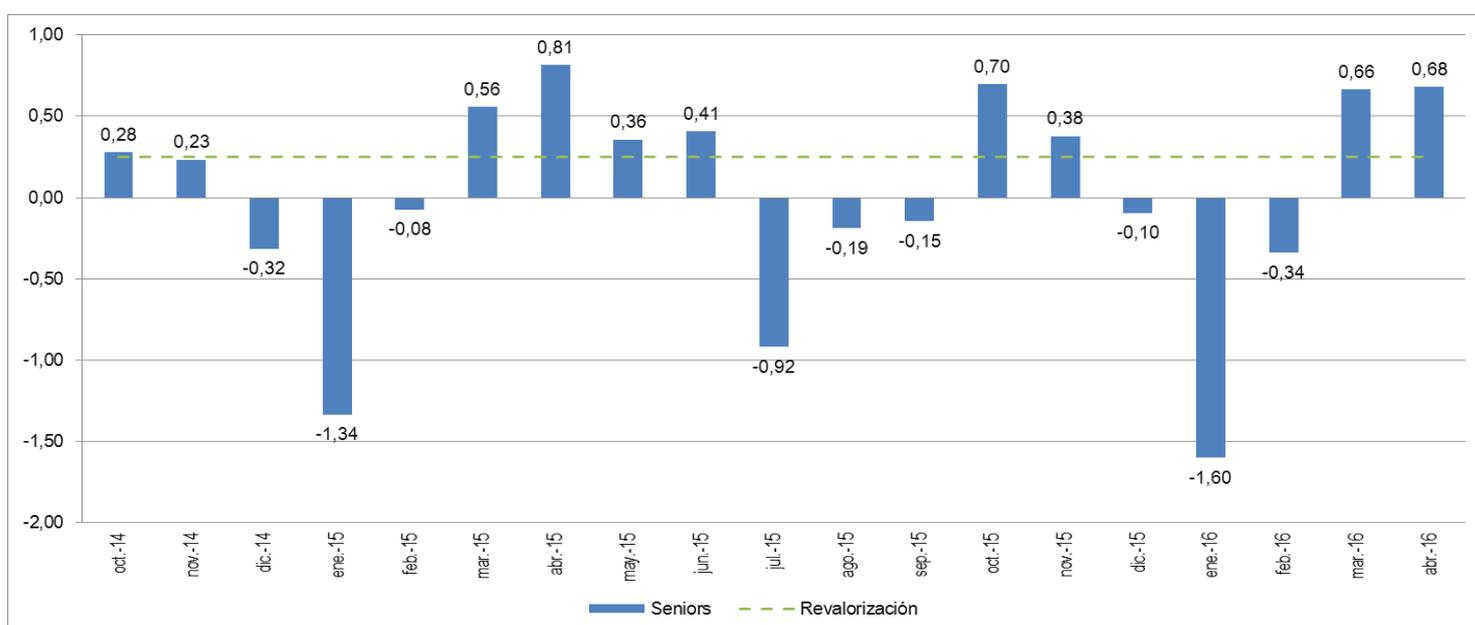


GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN TASA MENSUAL DEL IPC: ÍNDICE GENERAL Y SENIORS.



EVOLUCIÓN MENSUAL DE LOS PRECIOS DE CONSUMO PARA LOS HOGARES SENIOR.

En **ABRIL** la tasa de variación mensual del IPC Senior es **-0,68%**

- Por su parte, los grupos con mayor **repercusión positiva** en este índice, son los seguros ligados a la vivienda, los viajes y vacaciones y las telecomunicaciones:

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
1	Vestido y calzado	Ropa De Mujer Confeccionada O Hecha A Medida.	13,7%	2,131%	0,303%
2	Vestido y calzado	Ropa De Mujer Confeccionada O Hecha A Medida.	6,7%	2,131%	0,148%
3	Vestido y calzado	Ropa Para Niños (De 2 A 13 Años) Y Bebés (Menos De 2 Años)	20,9%	0,450%	0,091%
4	Transporte	Carburantes Y Lubricantes.	2,0%	4,357%	0,073%
5	Vestido y calzado	Ropa Para Hombre Confeccionada O Hecha A Medida.	5,8%	1,283%	0,067%
6	Vestido y calzado	Calzado De Señora.	8,3%	0,776%	0,063%
7	Vivienda	Combustibles Líquidos (Vivienda Principal).	5,1%	0,771%	0,043%
8	Vestido y calzado	Ropa Para Hombre Confeccionada O Hecha A Medida.	3,2%	1,283%	0,037%
9	Vestido y calzado	Calzado De Hombre.	6,7%	0,454%	0,028%
10	Otros bienes y servicios	Artículos No Eléctricos Para Los Cuidados Personales;	1,4%	1,697%	0,024%

0,88%

TABLA 3. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA POSITIVA EN LA TASA MENSUAL DEL IPC SENIOR

TABLA 4. PRODUCTOS CON MAYOR REPERCUSIÓN PARA NEGATIVA EN LA TASA MENSUAL DEL

			Tasa mensual	Repercusión	Reperc. IPC Senior
253	Ocio y cultura	VACACIONES TODO INCLUIDO.	-10,6%	1,449%	-0,173%
252	Vivienda	GAS CIUDAD Y NATURAL (VIVIENDA PRINCIPAL).	-2,7%	1,079%	-0,031%
251	Vivienda	ELECTRICIDAD (VIVIENDA PRINCIPAL).	-0,6%	3,413%	-0,020%
250	Vivienda	GAS LICUADO (VIVIENDA PRINCIPAL).	-2,7%	0,445%	-0,012%
249	Transporte	TRANSPORTE AÉREO.	-3,3%	0,247%	-0,007%
248	Alimentos y bebidas no alcohólicas	CARNE DE PORCINO FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	-0,7%	0,644%	-0,005%
247	Alimentos y bebidas no alcohólicas	CARNE DE OVINO Y CAPRINO FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	-1,5%	0,256%	-0,004%
246	Alimentos y bebidas no alcohólicas	LECHE SEMIDESCREMADA Y DESCREMADA.	-0,7%	0,533%	-0,004%
245	Alimentos y bebidas no alcohólicas	CARNE DE AVE FRESCA, REFRIGERADA O CONGELADA.	-0,3%	0,868%	-0,003%
244	Vivienda	ELECTRICIDAD (OTRAS VIVIENDAS; GARAJES Y TRASTEROS NO	-0,6%	0,401%	-0,002%

IPC SENIOR

- Entre los grupos con **repercusión negativa** en este índice, destacan:
 - Las vacaciones todo incluido con un -10,6%.
 - El gas con un -2.7%
 - La electricidad es otro capítulo donde descienden los precios. Si bien el comportamiento de la energía es muy positivo, y las condiciones climatológicas ha permitido abaratar la electricidad, el resto de los componentes fijos de las facturas, términos de potencia, contadores, etc., ha amortiguado ese descenso. Esto junto a las técnicas de switching, que aplican las grandes compañías eléctrica y que encarecen el precio de la energía al sacar a los consumidores de los precios regulados y llevarlos al mercado libre donde se introducen servicios no deseados. Aun así, los hogares senior, han tenido este mes un impacto positivo.
 - En el capítulo de los gastos inherentes a la vivienda destaca por el descenso los precios de la electricidad, -4,6%, descenso que se ha visto frenado por la congelación de los precios de los peajes de los términos de potencia, alquileres de contadores, peajes por comercialización, que suponen unos conceptos fijos en la factura de la luz.
 - La carne en sus diferentes presentaciones de cerdo (-0,7%) y el ovino con un -1,5%

LA PÉRDIDA DE PODER ADQUISITIVO: EVOLUCIÓN INTERANUAL 2009-2016.

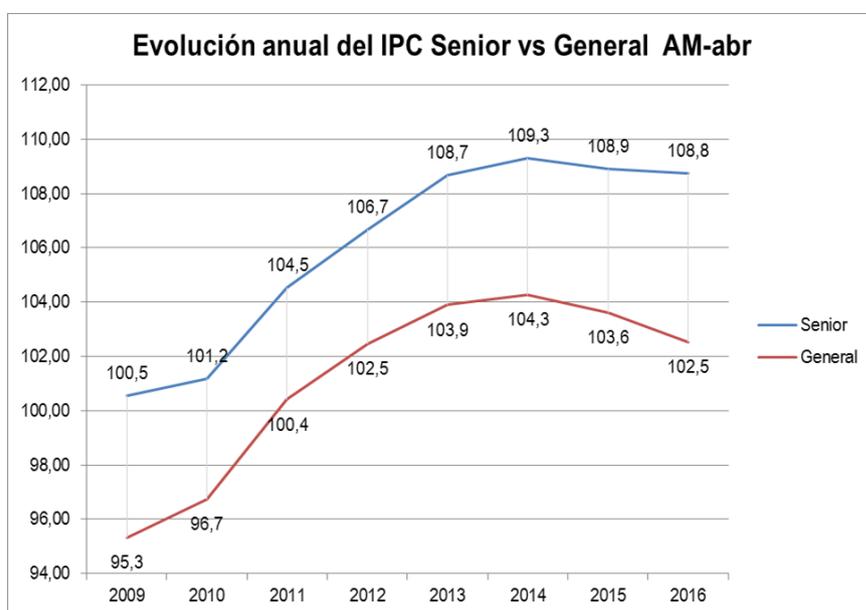
- En las siguientes tablas se aprecia cómo el desfase entre el índice de revalorización de las pensiones y el IPCSenior, ha provocado una pérdida del poder adquisitivo de nuestros mayores, y que llegó a un -4,1%.
- El proceso deflacionario de estos dos últimos años, no ha cerrado ni compensado dicha pérdida, si bien va reduciéndose todavía no se ha cerrado. (Ver Gráfico 1).
- la evolución del precio de la lista de la compra de los hogares senior, frente al del Índice General ha sido superior desde el año 2011 hasta el 2014, lo que supuso una pérdida de poder adquisitivo del 4,1%. Esta situación va corrigiéndose en los años 2013-2016 de forma lenta, situando la pérdida del poder adquisitivo en un **3,0%**.
- La situación del poder adquisitivo de los mayores en inferior en un **3,0%** a la que tenían en el 2011, hace 6 años.

Año	Índice		vs aa		% Acum (vs mm 2009)		Dif IPC Senior vs General	Poder adquisitivo Pérdida / ganancia	Revalo- rizacion	Revol. Acum
	Senior	General	Senior	General	Senior	Nacional				
2009	100,54	95,32					5,5%	0,0%	0,00	0,0%
2010	101,17	96,75			0,63%	1,50%	4,6%	1,7%	2,30%	2,3%
2011	104,53	100,41	3,3%	3,8%	3,97%	5,34%	4,1%	-1,7%	0,00%	2,3%
2012	106,68	102,47	2,1%	2,1%	6,10%	7,51%	4,1%	-2,8%	1,00%	3,3%
2013	108,67	103,89	1,9%	1,4%	8,08%	9,00%	4,6%	-3,7%	1,00%	4,4%
2014	109,31	104,28	0,6%	0,4%	8,72%	9,40%	4,8%	-4,1%	0,25%	4,6%
2015	108,91	103,61	-0,4%	-0,6%	8,32%	8,71%	5,1%	-3,4%	0,25%	4,9%
2016	108,76	102,52	-0,5%	-1,7%	8,17%	7,56%	6,1%	-3,0%	0,25%	5,1%

TABLA 5. EVOLUCIÓN ANUAL DEL IPC SENIOR

Base 100 Media 2011

Valores del mes en el año anterior



En el siguiente gráfico se ve cómo la diferencia del precio de la cesta de la compra entre el Índice General y el Índice Senior, lejos de acercarse, cada año se va incrementando.

MÁS INFORMACIÓN

IDEA

- NOTA DE PRENSA Y GRÁFICOS. Y ANEXOS

Web IDEA: www.ideainnovacion.com

jso@ideainnovacion.com